



SROI, ne vale la pena?

Rubrica Pensieri e Riflessioni #bewithus

1 aprile 2017 / Edizione 4

Il problema non è come vengono impiegate le risorse ma l'efficacia, tutta da dimostrare

SROI sta per *Social Return on Investment*: è la metodologia che misura il rendimento sociale di ogni euro donato ad un progetto. Se quindi sia stato efficace o speso male. Il beneficio sociale si esprime anche nell'incremento di un valore altrimenti non misurabile (ad esempio empatia, socialità, visione sistemica) e soprattutto coinvolge i beneficiari (*stakeholder*) consentendo loro di esprimere le loro valutazioni sperimentando una forma di democrazia partecipata che necessariamente genera sviluppo.

La maggioranza delle organizzazioni del Terzo Settore italiane dimostra di destinare almeno l'80% dei fondi ai progetti sul campo e solo il 20% per i costi di struttura e per la raccolta fondi. Dati di tutto rispetto ma rimane un nodo cruciale da sciogliere: quell'80% è stato efficace? Come viene misurato, se viene misurato, l'impatto sociale? Cosa produrrà nel tempo? Se regalassimo 100 computer ad una scuola potremmo dire di aver destinato correttamente le nostre risorse economiche, ma se poi la scuola non li utilizzasse dovremmo ammettere di non esser stati efficaci e di aver sprecato i nostri fondi.

Ecco perché adottiamo la metodologia SROI, con l'aiuto di Human Foundation. Ci ha permesso di calibrare l'approccio al quale eravamo abituati, per valutare in modo trasparente e verificabile quanto la nostra azione riesca a incidere concretamente sulla cultura degli adolescenti ai quali ci rivolgiamo, per non disperdere con la nostra Onlus risorse e finanziamenti. Significa analizzare e definire passo dopo passo il percorso del progetto, valutando ogni singolo momento e ogni azione, definendo nel dettaglio contenuti, documenti, elaborati e incontri. Comprendere se e in che misura i servizi offerti rispondono ai bisogni delle persone e della comunità, rovesciando la logica finanziaria che privilegia il costo sulla capacità di generare un impatto sociale positivo nella vita dei futuri cittadini, ci ha fatto capire il nostro livello di maturità verso il tema dell'*accountability*, ovvero della necessità di rendere conto delle nostre attività ai beneficiari e a chi ci sostiene con tanto entusiasmo e generosità.

Oggi più che mai è doveroso avere la consapevolezza dell'impatto che andiamo a generare e dare evidenza del valore aggiunto sociale prodotto, non solo perché il settore del non profit è spesso oggetto – purtroppo – di scandali, ma perché è la base per incrementare la competitività e l'inclusività di nuovi e innovativi percorsi di sviluppo delle comunità e dei territori nei quali ci inseriamo.

BE WITH US Onlus 00054 Fiumicino Roma - info@bewithus.org - www.bewithus.org

Dona il 5x1000, inserisci il codice fiscale

977 85 86 05 82

nella tua dichiarazione dei redditi